

Töltsd meg a jelenetet. Tartsd meg a videót.

A PROBLÉMA

A reklámvideók 60%-ának szüksége van háttérsűrűsége, de a költség nem terjed ki rá. Statiszták bérlése 2-5M Ft/nap, a forgatási idő 3-8 órával nő, és a VFX utómunka heteket vesz igénybe.

Az eredmény: üres terek a videóban, ami nem éri el a kívánt hatást.

A MEGOLDÁS

A CrowdFill a kész videóra dolgozik. Az eredeti felvétel pixelről pixelre megmarad — a rendszer csak az üres területekre helyez geometriailag pontos, minőségellenőrzött embertömeget.

Brush → density slider → preset → render. Kész.

HOGYAN MŰKÖDIK

1 Feltöltés

Videó feltöltés, automatikus snittelés

2 Rajzolás

Ecsettel jelölöd az üres területeket

3 Beállítás

Stílus, sűrűség, fény finomítás

4 Előnézet

720p előnézet 60 mp alatt

5 Renderelés

Végleges 1080p/4K + eredeti hang

MIÉRT MÁS

Geometry-first

Nem generálja újra a videót. 3D geometriából számol: mélység, talajfelület, perspektíva. Az ember lába a talajra kerül, nem lebeg.

Nem AI slop

9 automatikus minőségellenőrzés: lebegő láb, dupla arc, rossz perspektíva, villogás. Ha bizonytalan, nem generál.

Tier-alapú routing

A távoli ember olcsó (~0.8 Ft). Csak a közeli drága (~16 Ft). 40%-kal olcsóbb mint ha mindenki egyformán generált.

Compositor-first

Lineáris fénytérben dolgozik. Film grain, motion blur, árnyék — mind az eredetiből mintavételezve.

PIAC

A globális reklám post-production piac ~\$12 mrd/év. A statisztika-probléma univerzális: Budapest, London, Tokió — mindenhol drága. A CrowdFill az első 2 évben done-for-you szolgáltatásként indul (200K Ft/perc), Év 3-tól önkiszolgáló SaaS platformként skálázódik.

200K Ft

validált ár / perc

99%+

bruttó margin

10-20%

a VFX stúdió árának

100%

nyílt forrás, EU-safe

CrowdFill — Üzleti terv

5 ÉVES PÉNZÜGYI TERV (átlagos szcenárió)

	Év 1	Év 2	Év 3	Év 4	Év 5
Modell	Szolgáltatás	Szolgáltatás	SaaS átmenet	SaaS	SaaS
Csapat	3→1 fő	~2.5 fő	4-5 fő	9 fő	20+ fő
Éves bevétel	7M	36M	110M	350M	1,300M
Éves költség	38.4M	49.3M	83.5M	194M	544M
Eredmény	-31M	-13M	+26.5M	+156M	+756M
Forrás igény	31M Ft	13M Ft	—	—	—

Átlagos: ~44M Ft forrás (2 év), breakeven Év 3. Optimista: ~23M Ft (1 év). Validált ügyfélár: 200K Ft/perc.

ÉV 1 FŐBB TÉTELEK (38.4M Ft) — minden bér bruttó

Alapító bére (bruttó 1M×12hó)
12M Ft (31%)

2 full-stack dev (bruttó 1.1M×6hó)
13.2M Ft (34%)

Hardver (Spark + 3 laptop)
4M Ft (10%)

AI + infra + jogi + tartalék
9.2M Ft (25%)

MÉRFÖLDKÖVEK

2026 Q2 MVP kész
Tier 1-2, 20 slot, 1080p

2026 Q4 10 ügyfél
PMF igazolás, referenciák

2027 Q3 Walking actors
Tier 3 + mozgó kamera

2029 Q1 Breakeven
200+ ügyfél, EU piac

2031 Exit / Leader
8.4-16.8 mrd Ft

FÓKUSZ KOCKÁZATOK

► Modell minőség

Moduláris pipeline: bármely modell cserélhető 1 héten belül. Quality gate 9 automatikus check-kel.

► Nagyvállalati verseny

7-stage pipeline nem másolható 1 feature flag-gel. Stratégia: plugin integráció, nem verseny.

► Demo ≠ valóság

Benchmark: 5 nehézségi osztály, 25 teszt shot. Nem indulunk ha Class E < 82%.

AMIT KÉRÜNK

~31M Ft

Év 1 finanszírozás — konstrukció nyitott

Mire megy:

- Alapító bére 12 hónapra (bruttó 12M Ft)
- 2 full-stack dev 6 hónapra (bruttó 13.2M Ft)
- DGX Spark + 3 laptop (4M Ft)
- 3× Claude Max + infra + jogi (9.2M Ft)

Optimista eset: ~23M Ft elég (validált ügyfélár alapján)

Év 3-tól mindkét szcenárióban önfenntartó.

JELENLÉGI HELYZET

- Solo founder — technikai alapító, ML + full-stack
- Validált ár: 200K Ft/perc (normál), 400K express (az első ügyfél fizetési hajlandósága)
- Év 1-2: szolgáltatás modell (done-for-you)
- v7 technikai blueprint: 18 fejezet, 1700+ paragrafus
- 100% nyílt forrás stack, EU-safe licencek
- DGX Spark beszerzés folyamatban
- MVP: 4 hó fejlesztés + 2 hó stabilizálás